

ПРИЛУЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ	Циклова комісія бухгалтерсько-економічних дисциплін
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Маркетинг	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	071 Облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма	«Облік і оподаткування»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна, що формує загальні та професійні компетентності, ВК 2
Час та місце проведення	4 семестр, відповідно до розкладу
Кількість кредитів	2,0 кредити (60годин)
Курсовий проєкт (робота)	непередбачено
Форма контролю	залік

Передумови для вивчення дисципліни: «Економіка», «Економіка підприємства», «Статистика», «Бухгалтерський облік», «Фінанси підприємства».

Характеристика дисципліни

Призначення навчальної дисципліни: охоплює всі основні складові виробничої діяльності підприємства, тобто систему взаємопов'язаних елементів: працю, знаряддя праці, предмети праці, продукти праці, координацію їх руху по операціях і робочих місцях, завдяки чому досягається рівномірна, ритмічна робота та високі техніко-економічні результати.

Мета навчальної дисципліни: полягає у формуванні системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.

У результаті вивчення дисципліни маркетинг здобувачі освіти повинні **знати:**

. сутність маркетингу, його основні положення і напрями використання маркетингової діяльності;

- . зміст основних маркетингових категорій;
- основні маркетингові концепції та їх обґрунтування;
- формування маркетингових політик;
- . взаємодію маркетингових елементів;
- особливості організації служби маркетингу на підприємстві;
- систему контролю за впровадженням маркетингових заходів.

Уміти:

- ✓ проводити маркетингові дослідження на підприємстві;
- ✓ знаходити нові ринкові можливості для підприємства, що посилюють його позицію на ринку;
- ✓ проводити сегментацію ринку;
- ✓ формувати основні напрями товарної, цінової, розподільчої, комунікаційної політики підприємства, розробляти конкретні заходи їх проведення;
- ✓ розробляти організаційну структуру служби маркетингу підприємства.

Навчальна дисципліна направлена на досягнення загальних компетентностей освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування»

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання економічних знань у професійній діяльності.

ЗК 10. Здатність виконувати роботу як самостійно, так і в команді, включаючи здатність взаємодії з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни.

ЗК 11. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.

ЗК 12. Здатність формувати нові ідеї (креативність).

ЗК 13. Здатність вчитись та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань.

Навчальна дисципліна спрямована на досягнення спеціальних компетентностей освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування»

СК 1. Здатність аналізувати економічні події та явища з огляду на сучасні теоретичні та методичні основи обліку і оподаткування.

СК 4. Здатність застосовувати норми права та податкового законодавства України у практичній діяльності суб'єктів господарювання.

СК 5. Здатність оцінювати результати господарської діяльності підприємств на основі знань сучасних методик аналізу.

СК 7. Здатність перевіряти законність, достовірність, економічну доцільність господарських і фінансових операцій з метою збереження власності, попередження порушень та зловживань.

СК 11. Здатність демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

СК 12. Здатність організовувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, приймати рішення відповідно до чинного законодавства.

СК 13. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.

Навчальна дисципліна направлена на забезпечення результатів навчання за освітньо-професійною програмою «Облік і оподаткування»

РН 1. Знати економічні категорії та закони для розуміння зв'язків, що існують між процесами та явищами в різних економічних системах.

РН 2. Розуміти місце предметної області в загальній базі знань та значення облікової, податкової і статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів під час розв'язання проблем сфери економічної відповідальності підприємств.

РН 10. Формувати і надавати облікову-аналітичну інформацію для ухвалення управлінських рішень з метою підвищення ефективності бізнесу.

РН 15. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 16. Вміти працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.

РН 17. Дотримуватися вимог професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення економічного розвитку України.

РН 23. Розуміти і вміти застосовувати законодавчі акти і нормативні документи в процесі фінансування установ державного сектору.

План вивчення навчальної дисципліни

Назва розділу, теми	Форма вивчення та кількість годин		
	всього	з них	
		теоретичні	самостійне вивчення
1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція	6	2	4
2. Система і характеристики сучасного маркетингу	8	4	4
3. Маркетингові дослідження	10	6	4
4. Маркетингова товарна політика	8	4	4
5. Маркетингова цінова політика	6	4	2
6. Комплекс маркетингових комунікацій	8	4	4
7. Маркетингова політика розподілу товарів	8	4	4
8. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства	6	4	2
Всього	60	32	28

Каталог інформаційних джерел:

Основна:

1. Про заходи щодо забезпечення формування та функціонування аграрного ринку: Указ Президента України від 06.06.2000 р. № 767/2000.
2. Посібник по формуванню та функціонуванню ринку агропромислової продукції // За ред. академіка УААН П.Т. Саблука. - К.: ІАЕ ІААН, 2000.
3. Андрусенко Г.О. Основи маркетингу. - К.: Урожай, 2012.
4. Абрамишвили Г.Г. Реклама в системе маркетинга. - М., 2008.
5. Гайдуцький П.І., Подолева О.Е. Формування ринкових відносин в агропромисловому комплексі. - К.: Вища школа, 2011.
6. Герасимчук В.Г. Маркетинг. - К.: Вища школа, 1995.
7. Завьялов П.С., Демидов В.Б. Формула успеха: Маркетинг. - М.: Международные отношения, 2012.
8. Карич Д. Підприємницький маркетинг (переклад з англ.). - К.: Вища школа, 2008.

Додаткова

9. Корилук С.І., Гнатенко Н.В. Основи маркетингу. - К.: НМЦ, 1999.
- Котлер Ф. Основи маркетинга (перевод с англ.). - М.: Ростинтзр, 2005.
10. Маркетинг // Под ред. А.Н. Романова. - М.: Биржи и банки. Юнити 1999.
11. Ноздрева Р.Б., Циганенко Л.Й. Маркетинг: как побеждать на рынке. - М.: Финансы и статистика, 1991.
12. Прауде В.Р., Білий О.Б. Маркетинг. - К.: Вища школа, 1994.
- Современный маркетинг // Под ред. В.Е. Хруцкого. - М.: Финансы и статистика, 2004.
13. Шевченко Л.С. Введение в маркетинг. - Харьков: Консум, 2000.
- Зване Д.Р., Бергман Б. Маркетинг (перевод с англ.). - М.: Экономика, 2010.

Форми організації навчання. У освітньому процесі вивчення дисципліни «Маркетинг» використовуються аудиторні заняття і самостійна робота здобувачів освіти:

1. Лекції з використанням наочного матеріалу і технічних засобів навчання.

2. Консультації для здобувачів освіти.

Методи навчання. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти, які використовуються при вивченні дисципліни:

1. В аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація).

2. В аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тести).

3. В аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача.

4. В аспекті діяльності у колективі: методи стимулювання (додаткові бали за статті, тези).

5. В аспекті самостійної діяльності: елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності є бонусним заохоченням та надання можливості альтернативного вибору проведення досліджень замість виконання інших завдань: творча робота здобувачів (участь в конкурсах, конференціях, науково-дослідній роботі).

6. Контроль знань. Планується проведення поточного контролю під час лекційних, та лабораторних занять, контроль якості опрацювання самостійного опрацювання; рубіжний контроль у формі тестування; підсумкова атестація у формі контрольної роботи.

Шкала оцінювання: 4-бальна шкала оцінювання.

Здобувачі освіти, які навчаються за індивідуальним навчальним графіком, співпрацюють з викладачем та працюють за індивідуальним графіком відповідно до «Положення про навчання за індивідуальним графіком».

Політика курсу. Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Обов'язковість відвідування занять, активна участь в обговоренні питань, попередня підготовка до лекцій, лабораторних і практичних занять. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Якщо здобувач освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності.